

Cosa rende Star Italia la scelta ideale per gli italiani che desiderano ristrutturare il proprio bagno? Innanzitutto, l'affidabilità e la velocità nell'esecuzione degli interventi da parte di una rete capillare di consulenti e installatori, altamente qualificati, estesa su tutto il territorio nazionale. E presto anche europeo



STAR ITALIA, una realtà in espansione

di *Giulia Mauri*

Il settore design bagno è in continua evoluzione e crescita e sempre più italiani desiderano vivere l'esperienza del rifacimento bagno in tutta sicurezza e professionalità. Quando a eseguire gli interventi è Star Italia, a queste garanzie si somma la rapidità del servizio, ossia un bagno nuovo in soli otto giorni. Azienda giovane e dinamica nata nel 2016, ma guidata da un executive board che fa tesoro dell'esperienza di ben tre generazioni di imprenditori in ambito edilizio, in quattro anni è riuscita a raggiungere una posizione di primo piano in Italia nel settore ristrutturazione bagno, offrendo un servizio chiavi in mano alla clientela privata. Dati alla mano per comprendere il successo della realtà ferrarese: il fatturato nel 2019 è aumentato del 50% rispetto all'anno precedente, per un volume d'affari di circa 10 milioni di euro e un totale di quasi duemila interventi. L'andamento del 2020, nonostante la situazione emergenziale provocata dal Coronavirus e il conseguente lockdown, sta confermando la crescita costante dell'azienda, esito di una strategia fondata sull'attenzione alle esigenze del mercato e su una politica di advertising molto performante. La sospensione cautelativa delle attività di tutti reparti amministrativi, tecnici, operativi e commerciali per un periodo di tre settimane, dal 20 marzo al 14 aprile, ha portato a un calo del fatturato pari a un milione di euro rispetto allo stesso periodo del 2019, ma dal momento della riapertura si è verificato un netto recupero sostenuto dall'investimento continuativo in pubblicità.

Complici del riscontro positivo, in parte, anche le attuali agevolazioni fiscali. Il rifacimento completo del bagno consente, infatti, a chi lo realizza di beneficiare di una detrazione Irpef del 50% delle spese sostenute, fino a un ammontare complessivo delle stesse non superiore a 96.000 euro per unità immobiliare. Un altro significativo incentivo riguarda il pagamento dell'Iva in misura ridotta, al 10% anziché al 22%, che si affianca all'incremento di valore dell'immobile e a un risparmio economico giornaliero favorito da uno sfruttamento dell'acqua socialmente responsabile ed eco-sostenibile grazie alla rubinetteria con tecnologia water saving utilizzata da 'Bagni Star'.

"Abbiamo raccolto tantissime richieste e stiamo realizzando un buon fatturato, più alto di 20 punti percentuali rispetto al 2019", dichiara a Pambianco Design Sara Cavallari, Manager Finanziario e Head of Adv Strategy. "I contenuti proposti online sui motori di ricerca principali e sui nostri canali social sono piaciuti molto. Il web si è così confermato una piattaforma attraverso la quale la nostra azienda riesce a ottenere tantissimi contatti. Tuttavia, siamo ampiamente conosciuti anche a livello televisivo, perché a rotazione proponiamo diverse pubblicità sulle reti sia nazionali che locali".

Inoltre, il settore, anche sulla base di quanto emerge dalle

ricerche di mercato che l'azienda conduce mensilmente, ha un trend di crescita del tutto positivo. "Siamo molto fiduciosi e stiamo facendo investimenti sempre più consistenti in pubblicità che andranno in onda sulle reti Mediaset nei prossimi mesi con due testimonial di rilievo come Alessia Merz e il marito Fabio Bazzani per 'Bagni Star' e 'Docce Star'", aggiunge la manager. Le due linee di servizi rivolte alla progettazione del bagno e alla trasformazione della vasca in doccia sono il core business dell'azienda, ma non l'unico. Star Italia, infatti, è specializzata anche in climatizzazione domestica e pitture per interni con il brand 'Pitture Star'. L'ideazione del servizio di ristrutturazione parte dallo studio insieme all'acquirente del lavoro da realizzare: layout, scelta tra una vasta gamma di materiali, lavorazioni e personalizzazioni dei prodotti made in Italy. Ogni fase del lavoro viene gestita favorendo uno scambio agevole di informazioni tra gli uffici di assistenza prevendita, commerciale, tecnico e sviluppo progetti. Nell'headquarter a Porto Garibaldi, in provincia di Ferrara, sulla riviera emiliano-romagnola, i diversi reparti lavorano in maniera sinergica, mentre una rete diffusa di consulenti e installatori provvede all'operatività su tutto il territorio nazionale. La capillarità, per quanto riguarda sia la proposta commerciale sia la prestazione tecnica, è uno dei maggiori punti di forza dell'azienda. "Siamo riusciti a coprire le



Un progetto di bagno curato da Star Italia e, in apertura, la sede principale dell'azienda Star Italia a Porto Garibaldi, in provincia di Ferrara

zone cruciali del territorio italiano, ossia quasi tutte le regioni, eccetto le isole, perché Sicilia e Sardegna presentano qualche difficoltà in più dal punto di vista logistico”, afferma Cavallari. Ne consegue che i tempi di lavoro sono molto brevi, tanto che si contano pochi giorni dalla definizione preliminare del progetto alla realizzazione finale del nuovo bagno. Nello specifico, dall’ordine all’installazione trascorrono in media due settimane, ma in casi di estrema urgenza o di particolare necessità le tempistiche possono essere ridotte notevolmente, portando a compimento la trasformazione completa del locale bagno in otto giorni. “La velocità nella realizzazione dell’opera dal momento della scelta dei materiali e delle lavorazioni è una nostra prerogativa indispensabile”, commenta.

“L’azienda ha una lunga esperienza nel settore edilizio e sa interpretare esattamente le esigenze dei clienti, considerando l’importanza che riveste la zona bagno in ogni casa, e quindi in ogni famiglia”.

A tal proposito, “le mani dell’arte” è il claim di Star Italia, perché sono le mani le protagoniste assolute del lavoro di ristrutturazione edilizia che viene operato

all’interno del bagno, dalla posa dei materiali all’installazione dei sanitari, dalla pittura delle pareti al rifacimento dei pavimenti e degli impianti idraulici. “Tutto è espressione delle abilità di una manodopera specializzata, con una formazione tecnica di alto profilo e competenze sviluppate in anni di lavoro nel settore”, sottolinea Cavallari.

Gli obiettivi per il 2020, dunque, nonostante l’economia sia stata duramente colpita dal Covid-19, sono tesi al consolidamento della struttura commerciale e al rafforzamento della brand identity mediante un piano di espansione all’estero. A inizio settembre è prevista la partenza di due progetti, attualmente ancora in fase di definizione con gli accordi quadro, riguardanti due Paesi dell’Unione europea. “L’azienda sta

vagliando e portando a termine questi due progetti che spingono la nostra realtà ad affrontare i mercati al di fuori dei confini italiani. Per noi si tratta di un passo molto importante, che ci dona prestigio a livello internazionale”, conclude la manager, rinviando l’approfondimento dei dettagli al raggiungimento di uno stadio più avanzato dei piani di sviluppo.



La ristrutturazione completa di un bagno e il logo dell’azienda